

KAMPAGNE „WIR SIND FÜR SIE NAH.“

DER KASSENÄRZTLICHEN BUNDESVEREINIGUNG UND DER KASSENÄRZTLICHEN VEREINIGUNGEN

HINWEISE ZUR NUTZUNG DER SOCIAL-MEDIA-POSTS

Wir freuen uns, wenn Sie mit eigenen Posts auf die Kampagne „Wir sind für Sie nah.“ aufmerksam machen möchten.

Für die Kampagne gibt es ein Hashtag: #RettetdiePraxen. Bitte nutzen Sie den Hashtag für Aufmerksamkeit und Vernetzung.

Bildmotive:

- › Motiv Kinderärztin
- › Motiv Psychologische Psychotherapeutin
- › Motiv Hausarzt
- › Motiv Hausarzt
- › Motiv Gynäkologin
- › Motiv Orthopäde
- › Motiv Onkologe
- › Motiv HNO-Ärztin

Postingtextidee:

Beschreiben Sie im Text, was Ihnen die Nähe zum Patienten bedeutet oder wie wichtig die Patientenversorgung ist.

Bitte enden Sie mit: Um diese besondere Nähe zu meinen Patienten zu schützen, muss sich in der Gesundheitspolitik etwas bewegen. [rettet-die-praxen.de](https://www.rettet-die-praxen.de)

#RettetdiePraxen

Wenn Sie uns in Ihren Beiträgen verlinken, sehen wir, dass Sie die Inhalte geteilt haben:

Instagram: Verlinken Sie gerne den Kampagnenkanal @fuersienah und die KBV @kbv4u.

LinkedIn: Sie finden unsere Kanäle, wenn sie „@“ eingeben und „Für Sie nah.“ oder „Kassenärztliche Bundesvereinigung“ hinzufügen.

Facebook: Sie finden unseren Kanal, wenn sie „@“ eingeben und „Für Sie nah.“

X und Threads: Sie finden uns mit @kbv4u