

# KAMPAGNE „WIR SIND FÜR SIE NAH.“ DER KASSENÄRZTLICHEN BUNDESVEREINIGUNG UND DER KASSENÄRZTLICHEN VEREINIGUNGEN

## HINWEISE ZUR NUTZUNG DER SOCIAL-MEDIA-POSTS

Wir freuen uns, wenn Sie mit eigenen Posts auf die Kampagne „Wir sind für Sie nah.“ aufmerksam machen möchten.

Für die Kampagne gibt es ein Hashtag: #RettetdiePraxen. Bitte nutzen Sie den Hashtag für Aufmerksamkeit und Vernetzung.

### **Bildmotive:**

- › Motiv Gynäkologin
- › Motiv Hausarzt
- › Motiv Psychologische Psychotherapeutin

### **Postingtextidee:**

Beschreiben Sie im Text, was Ihnen die Nähe zum Patienten bedeutet oder wie wichtig die Patientenversorgung ist.

Bitte enden Sie mit: Um diese besondere Nähe zu meinen Patienten zu schützen, muss sich in der Gesundheitspolitik etwas bewegen. [rettet-die-praxen.de](https://rettet-die-praxen.de)

#RettetdiePraxen

Wenn Sie uns in Ihren Beiträgen verlinken, sehen wir, dass Sie die Inhalte geteilt haben:

**Instagram:** Verlinken Sie gerne den Kampagnenkanal @fuersienah und die KBV @kbv4u.

**LinkedIn:** Sie finden unsere Kanäle, wenn sie „@“ eingeben und „Für Sie nah.“ oder „Kassenärztliche Bundesvereinigung“ hinzufügen.

**Facebook:** Sie finden unseren Kanal, wenn sie „@“ eingeben und „Für Sie nah.“

**X und Threads:** Sie finden uns mit @kbv4u